



SCHEDA BANDO

INSERIMENTO NEI MERCATI ESTERI

Bando	Inserimento nei mercati esteri
Risorse	€ 500.000 per le Micro Imprese; € 2.500.000 per le PMI e PMI innovative; € 3.500.000 per le Altre imprese
Ente	SIMEST
Obiettivi	Inserimento nei mercati esteri
Tipologia attività finanziabili	<p>Incentivi destinati alla realizzazione di investimenti sui mercati internazionali, relativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - all'apertura di nuove strutture commerciali all'estero ove non già presenti -al potenziamento e/o sostituzione di una propria struttura già esistente <p>Le spese ammissibili sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spese di promozione e pubblicità per il posizionamento del prodotto o servizio sul mercato estero. 2. Costi di ricerca di mercato e consulenza per l'analisi delle opportunità di mercato e la definizione di strategie di penetrazione. 3. Spese per la partecipazione a fiere internazionali e eventi di settore. 4. Costi di adattamento o modifica del prodotto o servizio per conformarsi alle esigenze del mercato estero. 5. Spese di formazione del personale per migliorare le competenze necessarie per l'inserimento in mercati esteri. 6. Costi di trasporto e logistica per l'invio di campioni o prodotti sul mercato estero. 7. Spese legali e di consulenza per l'adattamento dei contratti commerciali alle norme internazionali. 8. Costi di traduzione e localizzazione dei materiali di comunicazione e siti web.
Destinatari	Sono beneficiarie del bando tutte le imprese, in particolare le Micro, Piccole e Medie Imprese.
Data scadenza	31 dicembre 2024



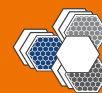
www.pensiamoasud.eu



*Presidenza
del Consiglio dei Ministri*



**COMUNE DI
MUSSOMELI**



CONFAPI
SICILIA